



Shell
ADVANCE

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN PROMOCIÓN

**GANATE UNA MOTO
CON SHELL ADVANCE**

Objetivos de la Acción

- » **Aumentar el conocimiento de la marca Shell Advance en Consumidores.**
- » **Impulsar la prueba del producto.**
- » **Fortalecer relación con nuestros clientes de Shell Advance.**

¿Cuál es la mecánica de la Promoción?

Cada consumidor final que **compre un lubricante** **Shell ADVANCE**

Ingrese a la web

www.shell.com.ar/advance

y cargue sus datos y

el número de Ticket

o número de lote

que figura en el envase



¡Participará de un sorteo por increíbles premios!

Shell
ADVANCE

¿Cuáles son los premios del sorteo?

**1 MOTO HONDA XR 150
+ 1 AÑO DE**

Shell
V-Power 



¡HAY UN GANADOR POR SEMANA!

¿Cuál es la vigencia de la Promoción?

La vigencia de la promoción será desde el lunes **13 de septiembre** hasta el domingo **24 de octubre** inclusive.
(6 semanas)

¿Qué canales participarán de la promoción?

Estaciones de Servicio, Lubricentros, Casas de repuestos, Casas de Motos.

CAMPAÑA DE MEDIOS

La promo contará con un plan de comunicación en medios, basado en los principales puntos de contacto para impactar a nuestro público objetivo en su rutina diaria.



RADIO



DIGITAL



Spots en tanda en las principales emisoras AM y FM, tanto de AMBA, como en las plazas prioritarias del interior del país.

MITRE

2
radiodos

95.1 METRO

107.1
MERIDIANO

urb

urbana
fm 104.3 play

i



Rock & Pop
95.9
GRUPPO DI RADIO E TV

CADENA 3
ARGENTINA



- ✓ Sitios de gran alcance, para dar masividad a la comunicación.
- ✓ Segmentación de audiencia, para asegurarnos llegar al público que buscamos.
 - ✓ Prioridad a dispositivos mobile.
- ✓ Uso de Redes Sociales, para motivar la conversación con el público.

INFLUENCERS

- ✓ **Influencers masivos:** Para incrementar el alcance del mensaje.
- +
- ✓ **Micro Influencers:** Generando cercanía en el nicho Fan de Motos.

KIT PARA POSTEOS





POLLO ÁLVAREZ

@polloalvarez

El Pollo es Actor y conductor de radio y televisión, sus años de trayectoria lo han posicionado como una persona muy querida en el medio y por sus seguidores, sus mensajes transmiten confianza y seguridad, además de obtener un alto nivel de alcance.

- Cantidad de seguidores en Instagram: 790.000
- Engagement rate en cuenta: 0,63 %
- Alcance aproximado: 158.000 personas
- Público:
 - Sexo: 51% mujeres 49% hombres
 - Lugar principal: Buenos Aires
 - Edad principal: 25 a 35 años

SOLUCIONES EN LINEA



MOTO BLOG

@motosblogar

Perfil dedicado al mundo de las motos, en el mismo compartimos novedades, entrevistas, experiencias, consejos, mantenimiento, y todo aquello que nos relaciona con este mundo.

En base a su contenido y seguidores, se refiere que es un perfil sobremediano de nicho.

- Cantidad de seguidores en Instagram: 43.000
- Engagement rate en cuenta: 1,52 %
- Alcance aproximado: 4.700 personas
- Público:
 - Sexo: 57% mujeres 43% hombres
 - Lugar principal: Buenos Aires
 - Edad principal: 25 a 35 años

SOLUCIONES EN LINEA



GENTE DE MOTO

@gentequemoto

Perfil dedicado únicamente a compartir contenido relacionado con el universo motos, modelos, tendencias, lanzamientos, noticias y videos.

- Cantidad de seguidores en Instagram: 41.300
- Engagement rate en cuenta: 0,52%
- Alcance aproximado: 2.200 personas
- Público:
 - Sexo: 45% mujeres 55% hombres
 - Lugar principal: Buenos Aires
 - Edad principal: 25 a 35 años

SOLUCIONES EN LINEA



GATO BARBERÝ

@gatoberberý

Conocido motociclista y conductor de Deceit es un ejemplo de aspiración y éxito en el mundo de las motos. En su perfil comparte todo tipo de información sobre todo en sus viajes pero también de su experiencia, entrevistas con otros pilotos y conductores.

- Cantidad de seguidores en Instagram: 30.000
- Engagement rate en cuenta: 2,6 %
- Alcance aproximado: 3.000 personas
- Público:
 - Sexo: 42% mujeres 58% hombres
 - Lugar principal: Buenos Aires
 - Edad principal: 25 a 35 años

SOLUCIONES EN LINEA



EL PAI

@elpaiar

Conocido por su canal de YouTube y su presencia en redes sociales, El Pai es un referente en el mundo de las motos. En su perfil comparte todo tipo de información sobre todo en sus viajes pero también de su experiencia, entrevistas con otros pilotos y conductores.

- Cantidad de seguidores en Instagram: 21.000
- Engagement rate en cuenta: 2,12 %
- Alcance aproximado: 1.000 personas
- Público:
 - Sexo: 40% mujeres 60% hombres
 - Lugar principal: Buenos Aires
 - Edad principal: 25 a 35 años

SOLUCIONES EN LINEA



VIRGINIA GUIDETTI

@virginiag

Fanática de Bikes y de Moto, su carrera comenzó como modelo y pasó a ser piloto. Su perfil comparte con sus seguidores su pasión por las motos y todo lo que acompaña este universo. Es una de las mujeres más reconocidas del motociclismo.

- Cantidad de seguidores en Instagram: 41.300
- Engagement rate en cuenta: 4,48%
- Alcance aproximado: 2.200 personas
- Público:
 - Sexo: 35% mujeres 65% hombres
 - Lugar principal: Buenos Aires
 - Edad principal: 25 a 35 años

SOLUCIONES EN LINEA



**Contamos con tu compromiso para que
esta acción sea un éxito.**

¡Buenas ventas!

Shell
ADVANCE